

## 区卫生健康系统向纵深开展主题教育

## 巧用加减法 破解群众就医“烦心事”



本报讯（记者韩林雅 通讯员刘春霞）“在社区就能看专家门诊，而且价格还便宜，真是太好了。”11月25日，家住风景九园的孙先生在家门口的社区卫生服务中心体验完“全一专科联合门诊”后发出感慨。

自“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，区卫生健康系统坚持边学边改，围绕主题教育巧用“加减法”，通过推动项目做“加法”，优化流程做“减

法”，解决群众看病就医烦心事，促进卫生健康事业高质量发展。

为全面实施医共体建设，提高区域医疗资源配置和使用效率，从今年9月起，区卫生健康系统推出“全一专科联合门诊”。通过集团下沉专科专家与社区卫生服务中心全科医生共同坐诊，在增强基层医疗机构常见病、多发病和慢性病综合防治能力的同时，积极提升群众就医获得感，让患者既能就近享受到上级医院的专科

诊疗服务，又能享受到基层医疗卫生机构更实惠的服务价格和医保政策。

“现在我在社区就能同时问诊龙赛医院和社区的两位医生，不用再来回跑了，实在是太好了！”孙先生切身感受到医共体带来的优质、高效、便捷的医疗服务后，连连称赞。医共体利用扁平化同质管理，实现医疗资源上下贯通、信息互通共享、业务高效协同，预约诊疗、双向转诊、远程医疗等服务，有效提升基层医疗机构的服务能力，提高疑难重症救治水平，优化医疗资源的利用率，方便辖区群众看病就医。

针对传统支付方式交易处理时间长的问题，“刷脸支付”“诊

间支付”“医后付”等智慧结算手段先后开通，有效提高了患者就医效率；着力破解排队难、候诊时间长问题，坚持多管齐下，实行全预约、优化诊疗流程；各综合性公立医院设置“一站式服务中心”，打通医务、门诊办公、财务、医保等部门关卡，通过推行服务事项“一窗受理”，解决新生儿出生办证多处跑、多次跑等问题，实现医学证明申领、落户、参保登记等“多证联办”的一站式服务，让信息数据代替新生儿父母跑腿。

据统计，主题教育开展以来，区卫生健康系统共查找问题30条，目前已基本整改到位，取得了良好成效。

## 公交铺上“暖心垫”

昨日，市公交下属镇海公司398路公交车上，每个座椅都穿上了“小棉袄”，棉垫以白绿为主调，上面点缀着一棵棵苹果树，寓意“绿色平安出行”。

398路公交车由公交骆驼中心站开往顺丰站（湾塘村村委），是一条典型的城乡微线，老年乘客居多。天冷了，早晚温差大，线路驾驶员自费购买坐垫，让乘客在乘车时能够舒适些。

（记者汤越  
通讯员董美巧 摄）

建设 科创镇海  
打造 人才金港

本报讯（记者林晓艳 张宁 通讯员镇朝商）浓浓镇中母校情，殷殷产业报国心。11月30日下午，2019首届镇海中学校友企业家论坛举行，来自各个领域的70余名校友企业家集体“返校”聚会，畅叙深情厚意，共话责任担当。

贝国生是镇海中学85届校友，也是镇中校友企业家总会会长。作为当年回乡发展乡镇企业的第一批大学生，贝国生表示，镇中人在创业过程中始终铭记“励志、进取、勤奋、健美”的校训，希望广大校友企业家抱有爱国情怀，将各自的资源整合起来带到家乡，回馈母校、回报桑梓。

校友是学校最宝贵的资源，也是推动地方发展的重要依托。2015年镇中校友企业家总会成立，并陆续在杭州、上海、宁波等地成立企业家地区分会。2017年1月镇海中学校友创新创业基地正式启动投用，成为宁波唯一服务于中学校友创新创业的专业基地，掀起了广大镇中校友回乡创新创业热潮，越来越多由校友推荐引进的高层次人才也纷纷选择镇海。

“母校的深情召唤和政府的妈妈式服务，让我下定决心回到镇海创业。”98届校友张吉是镇中校友创新创业基地里的一名企业家。回到家乡创业前，她已在北京、美国微软总部工作15年。如今，张吉希望通过“未来编程号”项目，让家乡的孩子感受到编程的魅力。

论坛还开启了镇中全球校友创业大赛的盛幕，为有创新精神和创业能力的校友提供有利条件，搭建广阔舞台。同时建立校友创新创业项目库、人才库、导师库，优化校友创业环境，提高校友创业成功率。

“论坛和大赛的目的是希望打造一个‘提升理想信念、传承镇中精神’的平台，建立一条‘情感链接、智慧碰撞’的纽带，建设一个‘帮扶互助、协调发展’的家园，为镇中校友创新创业提供更大势能和动力。”区领导表示。

建设「科创镇海」  
打造「人才金港」  
首届镇中校友企业家论坛举行区政协宣讲十九届四中全会精神  
各“同心苑”功能型党支部开展学习

本报讯（记者王马飞）近期，区政协领导分赴所联系的镇（街道）政协“同心苑”功能型党支部，为支部党员委员作十九届四中全会精神宣讲，对全会的重大意义和《决定》提出的总体要求、总体目标和重点任务进行了讲解，并就贯彻落实提出要求。

党员委员们表示，全会作出坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定，是党中央审时度势，从战略和全局的高度作出的重大决策，为我们党带领全国

各族人民走向未来、赢得未来构筑了可靠的制度大厦，也从制度上为贯彻落实现代化的基本方略提供了根本保障，为人类政治文明贡献了中国智慧和方案。

面对新时代新任务新要求，委员们提出要深入贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，努力在增强协商的政治性、规范性、实效性、创新性上下更大功夫，始终坚持党的领导，注重发挥政协制度优势，以苦干实干践行政协初心使命。

## 企业上市基础知识问答（三）

## 15. 企业如何选择中介机构？

企业股票发行上市需要聘请中介机构，企业和中介机构之间是一种双向选择的关系，企业在选择中介机构时应注意以下几个方面：

(1) 中介机构是否具有从事证券业务的资格。在我国，会计师事务所和资产评估师事务所从事股票发行上市业务必须具有证券从业资格，证券公司须具有保荐承销业务资格。

(2) 中介机构的执业能力、执业经验和执业质量。企业需要对中介机构的执业能力、执业经验和执业质量进行了解，选择具有较强执业能力、熟悉企业所从事行业的中介机构，以保证中介机构的执业质量。中介机构的声誉实际上是其整体实力的综合反映，良好的声誉是中介机构内在质量的可靠保证。此外，中介机构所派遣项目团队及其成员的专业水平、项目经验、敬业精神、职业道德等，也是重要考量因素。

(3) 中介机构对企业发行上市的重视程度、资源投入情况。

(4) 中介机构之间应该进行良好的合作。股票发行上市是发行人以及各中介机构“合力”的结果，中介机构之间应该能够进行良好的合作，尤其是在保荐机构与律师、会计师等之间。

(5) 费用。中介机构的费用是企业控制发行上市成本需要考虑的一个重要问题，具体收费或收费标准一般由双方协商确定。

## 16. 企业发行上市过程中需要承担哪些费用？

企业从改制到发行上市需要支付一定的费用，主要包括中介机构费用、交易所费用和推广辅助费用三个部分。其中，中介机构费用包括改制设立财务顾问费用、辅导费用、保荐与证券承销费用、会计师费用、律师费用、资产评估费用等。交易所费用系企业发行上市时所涉及的费用，主要包括上市初费和年费等。推广辅助费用主要包括印刷费、媒体及路演的宣传推广费用等。上述三项费用中，中介机构费用是发行上市成本高低的主要决定因素。从目前实际发生的发行上市费用情况看，我国境内发行上市的总成本一般为融资金额的6%—8%。

企业承担的费用在财务处理方面：承销费、保荐费、上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益证券直接相关的新增外部费用应从发行权益性证券的发行收入中扣减，并不影响企业的当期成本费用和利润。广告费、路演及财经公关费、上市酒会费等其他费用应在发生时计入当期损益。

## 17. 企业发行上市大致要经历多长时间？

企业自改制到发行上市的时间应视具体情况而定，总体时间为一年左右。一般来说，如果二级市场情况较好，政策面稳定，发行上市速度会较快；企业各方面基础较好，需要整改的工作较少，发行上市的时间可相应缩短。正常情况下，各阶段的大致时间为：从筹划改制到设立股份有限公司，需6个月左右，规范的有限责任公司整体变更为股份有限公司时间可以缩短；保荐机构和其他中介机构进行尽职调查和制作申请

文件，约需3—4个月；从中国证监会审核到发行上市约需3—4个月。

## 18. 企业选择上市地应考虑哪些因素？

企业选择上市地的核心并不是选择交易所，而是选择企业自己的股东和市场，这样才能使产业发展与资本市场发展相得益彰。企业选择在境内上市还是在境外上市，一般应考虑以下因素：

(1) 是否符合公司发展战略的需要，包括产品市场、客户和国际化程度，企业与拟上市地国家(或地区)业务的关联度；

(2) 拟上市地投资者对中国及中国企业的认同度；

(3) 上市标准的差异，是否足够了解拟上市地的游戏规则并符合其要求(包括对公司治理的适应)；

(4) 一级市场的筹资能力(市盈率水平)、二级市场的流通性(市场活跃状况)、后续融资能力；

(5) 上市成本(包括初始上市成本与后续维护费用)；

(6) 上市时间；

(7) 地理位置、文化背景、法律制度等；

(8) 政府的有关政策。

## 19. 企业在境内外上市各有什么利弊？

企业选择在境内上市或境外上市，应视各自的具体情况而定，关键是要找准定位。一般来说，在境内上市对情况比较熟悉，对相关法律法规和游戏规则比较了解，文化背景相通，上市成本较低，有地理位置优势，主要产品和市场在国内的企业，容易得到投资者认同，广告效应明显。取消一年辅导期以及股权分置改革完成后，上市时间长和全流通的问题也得到解决。因此，对大多数企业而言，在境内上市利大于弊。实际上，多数跨国大公司首先是在本土资本市场实现上市，随着企业经营规模的扩大和业务的国际化发展，再选择境外多地上市。当然，如果企业的主要产品和市场在境外，或者国际化程度较高，能得到境外市场及投资者高度认同，或者企业规模大，需要多地上市解决融资问题，可选择合适的境外市场上市。

## 20. “红筹”架构如何处理？

“红筹”架构在将原境外主体持有的股权转为境内主体持有的过程中，通常会碰到如下问题：

(1) 外商投资企业设立未满10年，原享受的所得税税收优惠需要补缴，享受海关关税减免的设备如还在监管期内，也需要补缴一定关税；

(2) 原境外主体持有的股权转让给境内主体，通常采用股权转让的方法。根据现行的税法，除特殊税务处理的情况外，该等股权转让需要按照公允价值(一般为净资产)定价，投资增值的部分需要缴纳企业所得税或个人所得税；

(3) 涉及BVI公司的架构，最好将BVI公司在架构中剔除，因此可能产生股权的调整，因为产生其他的税费。

## 21. 股票发行上市要经过哪些程序？

股票发行上市不仅要符合前述规定，还应该履行一定的程序。根据《公司法》《证券法》、中国证监会和证券交易所颁布的规章制度等有关规定，企业公开发行股票并上市应该遵循以下程序：

(1) 改制与设立：拟定改制重组方案，聘请保荐机构(证券公司)和会计师事务所、资产评估机构、律师事务所等中介机构对改制重组方案进行可行性论证，对拟改制的资产进行审计、评估、签署发起人协议和起草公司章程等文件，设置公司内部组织机构，设立股份有限公司。除法律、行政法规另有规定外，股份有限公司设立取消了省级人民政府审批这一环节。

(2) 尽职调查与辅导：保荐机构和其他中介机构对公司进行尽职调查、问题诊断、专业培训和业务指导，学习上市公司必备知识，完善组织结构和内部管理，规范企业行为，明确业务发展方向和募集资金投向，对照发行上市条件对存在的问题进行整改，准备首次公开发行申请文件，并需通过当地证监局对辅导情况的验收。

(3) 申请文件的申报：企业和中介机构，按照中国证监会的要求制作申请文件，保荐机构进行内核并负责向中国证监会尽职推荐；符合申报条件的，中国证监会在5个工作日内受理申请文件。

(4) 申请文件的审核：中国证监会正式受理申请文件后，对申请文件进行初审，同时征求发行人所在地省级人民政府和国家发改委意见(如果在创业板上市则无须经过征求发行人所在地省级人民政府和国家发改委意见的环节，只就发行人发行股票事宜与发行人注册地省级人民政府沟通情况即可)，并向保荐机构反馈审核意见，保荐机构组织发行人和中介机构对反馈的审核意见进行回复或整改，回复审核意见后即进行申请文件预披露，最后提交发行审核委员会审核。

(5) 路演、询价与定价：发行申请经发行审核委员会审核通过后，中国证监会进行核准。企业在发行前，将按规定履行信息披露义务，主板上市企业应在中国证监会指定报刊上刊登招股说明书摘要及发行公告等信息，并将招股说明书等有关文件全文一并刊登于证监会指定的网站上；创业板上市企业应在中国证监会指定网站和公司网站上全文披露招股说明书及发行公告等有关文件，并同时在证监会指定报刊上作首次公开发行股票并在创业板上市提示性公告，告知投资者网上刊登的地址及获取文件的途径。主承销商(证券公司)与发行人组织路演，向投资者推介和询价，并根据询价结果协商确定发行价格。

(6) 发行与上市：根据中国证监会规定的发行方式公开发行股票，向证券交易所提交上市申请，在登记结算公司办理股份的托管与登记，挂牌上市，上市后由保荐机构按规定负责持续督导。

镇海区人民政府金融(上市)工作办公室  
2019年12月2日